**Мотив–это опредмеченная потребность.  
А потребность–состояние нужды в чём-либо.  
Таким образом, мотивационная кампании при проведении СПТ–это работа по актуализации тех потребностей родителей, обучающихся, педагогов, которые помогут им осознать, понять нужность данного исследования персонально им.  
Строится в виде информационно-разъяснительной деятельности и призвана актуализировать внутренние мотивы.**

**Цели СПТ**

Выявление скрытой и явной рискогенности социально-психологических условий, формирующих психологическую готовность к аддиктивному (зависимому) поведению у лиц подросткового и юношеского возраста

**Данное тестирование не может быть использовано для формулировки заключения о наркотической  
или иной зависимости**

Исследование отношения человека к своей жизни, переживанию трудностей, разногласий с другими людьми и жизненных неприятностей, а также их преодолению.  
Оценка вероятности вовлечения в зависимое поведение на основе соотношения факторов риска и факторов защиты, воздействующих на тестируемых.

**Направления работы**  
1. Информирование о целях СПТ,  
методах и процедуре проведения,  
законодательно-правовом обеспечении.  
2. Мотивирование участников на получение значимых для себя результатов проводимого мероприятия.  
3. Информирование о конфиденциальности данного исследования и всех применяемых мерах для защиты прав обучающихся.  
4. Сбор добровольных информированных согласий.

**Участники мотивационной кампании**  
1.Педагогический коллектив образовательной организации.  
2. Родители(законные представители).  
3. Обучающиеся.

